

SOSIALISASI INOVASI EKONOMI MASYARAKAT DI DESA TAWANGSARI

Aditya Wahyu Prasetyo⁽¹⁾ , Sigit Muryanto⁽²⁾

⁽¹⁾Mahasiswa Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi

⁽²⁾Dosen Fakultas Pertanian

ABSTRAK

Akibat dari pandemic covid-19, sector Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) terkena dampak ekonominya., padahal aktivitas masyarakat sehari-hari tidak bisa lepas dari berbagai produk hasil UMKM. Oleh karena itu dalam pelaksanaan KKN 2022 kami bekerjasama dengan UMKM “ Peternakan puyuh milik bapak Wahyudi di dukuh Ngemplak , kelurahan Tawangsari, kecamatan Teras, kabupaten Boyolali “ Penulis memilih UMKM sebagai mitra pada KKN 2022 untuk mengetahui lebih lanjut dampak dari pandemic covid-19 pada UMKM di Indonesia. Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil survey Asian Development Bank (ADB), sebanyak 50% UMKM di Indonesia ‘gulung tikar’ akibat pandemic covid-19. Untuk itu kami memilih UMKM ini bukan tanpa sebab, melainkan kami ingin mengetahui apa yang menjadi alasan bangkitnya UMKM di tengah pandemic ini. Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan melakukan wawancara, observasi, serta studi kepustakaan. Wawancara dilakukan pada pemilik UMKM selaku mitra pada KKN . Wawancara ini bertujuan untuk mendapatkan informasi terkait UMKM selaku pemilik UMKM yang terdampak oleh pandemic covid-19. Observasi dilakukan pada lingkungan sekitar UMKM. Serta studi kepustakaan yang dilakukan dengan pengumpulan data terkait presentase jumlah UMKM dan beberapa pendapat ahli terkait dampak pandemic terhadap UMKM

Kata kunci: Umkm, Promosi, Media Sosial

ABSTRACT

As a result of the COVID-19 pandemic, the Micro, Small and Medium Enterprises (UMKM) sector has been affected by the economy, even though people's daily activities cannot be separated from the various products produced by MSMEs. Therefore, in the implementation of the 2022 KKN we collaborate with MSMEs "The quail farm owned by Mr. Wahyudi in Ngemplak hamlet, Tawangsari village, Teras sub-district, Boyolali district " The author chose MSMEs as partners in the 2022 KKN to find out more about the impact of the COVID-19 pandemic on MSMEs in Indonesia. Based on data obtained from the survey results of the Asian Development Bank (ADB), as many as 50% of MSMEs in Indonesia are "out of business" due to the COVID-19 pandemic. For this reason, we chose MSMEs not without reason, but we wanted to know what was the reason for the rise of MSMEs in the midst of this pandemic. This research method uses qualitative methods by conducting interviews, observations, and literature studies. Interviews were conducted with MSME owners as partners in KKN. This

interview aims to obtain information related to MSMEs as MSME owners affected by the COVID-19 pandemic. Observations were made on the environment around MSMEs. As well as a literature study conducted by collecting data related to the percentage of the number of MSMEs and several expert opinions regarding the impact of the pandemic on MSMEs

Keywords: MSME, Promotion, Social Media

PENDAHULUAN

Saat ini hampir semua wilayah bahkan negara mengalami permasalahan tentang COVID-19, virus ini merupakan virus yang sangat cepat penularannya dan dapat mengalami gangguan kesehatan yang cukup parah akibatnya seluruh masyarakat diharapkan untuk lockdown sementara tidak boleh keluar rumah kalau tidak berkepentingan. Hal ini juga berdampak pada pelaku usaha menengah kebawah atau UMKM yang mengalami penurunan pendapatan secara drastis. Pesatnya perkembangan teknologi atau dunia digital pasti akan berdampak pada dunia ekonomi. Tren pemasaran di seluruh dunia sedang berubah dari offline menjadi online media sosial yang bertujuan untuk mempromosikan suatu kegiatan terkhusus produk di bidang ekonomi. pemasaran suatu produk dan jasa dengan melalui media internet.

Dalam hal pentingnya ini Aditya Wahyu Prasetyo salah satu anggota kelompok KKN mandiri mahasiswa Universitas Boyolali dengan bimbingan dari dosen pembimbing KKN bapak Ir Sigit Mulyanto, M.P memberikan sosialisasi tentang inovasi ekonomi yaitu pemasaran produk melalui media sosial Facebook, bukan hanya dalam meningkatkan penjualan tetapi juga untuk mempromosikan produk dan membina hubungan baik dengan para pelanggan.

Dalam pelaksanaan promosi produk melalui media sosial, sangat bagus bagi produsen karena memungkinkan calon pelanggan memperoleh berbagai informasi tentang produk melalui media sosial. Salah satu kekuatan ekonomi yang menopang perekonomian Indonesia dan kekuatan ekonomi daerah adalah dengan hadirnya pelaku usaha mikro kecil dan menengah. Selain dukungan industri besar, sektor pajak negara memperoleh dukungan yang signifikan dari kelompok industri kecil, yang dapat menjaga dan meningkatkan kontribusi pertumbuhan ekonomi daerah. Bagian dari kegiatan usaha

METODE

Pelaksanaan KKN tahun 2022 bertepatan di dukuh Ngemplak kelurahan Tawang Sari kecamatan Teras kabupaten Boyolali tanggal 1 Februari sampai tanggal 28 Februari 2022 selama kegiatan KKN peserta akan terus di pantau dan di berikan arahan oleh Lembaga institusi, panitia penyelenggara kegiatan KKN dan dosen pembimbing lapangan yang terstruktur secara matang. Hal tersebut dapat dilihat dari berbagai proses kegiatan yang dilakukan oleh panitia, peserta KKN secara kelompok dan tiap individu (Prodi) meliputi persiapan hingga laporan ini terselesaikan.

Pada tahap pelaksanaan saat kegiatan KKN (Kuliah Kerja Nyata) pada sebuah usaha tentunya harus diimbangi oleh kegiatan promosi agar banyak pengunjung yang datang. Dengan adanya hal tersebut saya membuat media bahan promosi di akun sosial media seperti Facebook

sebagai media promosi mitra UMKM di dukuh Ngemplak. promosi yang akan diisi di akun sosial media yaitu profil tentang usaha yang dimiliki oleh mitra UMKM.

Sebelum dilaksanakan pengambilan gambar, pertama dilakukan sosialisasi dulu mengenai konsep foto promosi yang akan dibuat. Mitra UMKM diminta kerjasamanya untuk membantu mempersiapkan diri. Setelah itu barulah dilaksanakan pengambilan gambar. Mitra UMKM diberi arahan sesuai kebutuhan gambar yang sudah dikonsepskan. Setelah itu, dilakukan preview sebagai evaluasi untuk mengetahui kekurangan atau kesalahan saat pengambilan gambar agar dapat diperbaiki dihari berikutnya. Hasil pengambilan gambar tersebut kemudian diedit dan direvisi hingga sesuai dengan keinginan mitra UMKM. Barulah setelah di setujui oleh mitra UMKM barulah kita proses untuk posting disosial media milik kita dan milik mitra UMKM jika punya

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dari program kerja utama kami adalah sosialisasi pembinaan ekonomi dan sosialisai tentang pentingnya menjaga kesehatan dimasa pendemi untuk masyarakat dan UMKM Kelurahan Tawangsari khususnya dibidang peternakan puyuh. Sebelum adanya wabah Covid-19, UMKM Kelurahan Tawangsari bisa dibilang cukup dikenal masyarakat luas. Semenjak muncul wabah ini, produk UMKM cukup berkurang permintanya terutama dibidang usaha pernakaan puyuh. Dikarenakan hampir semua masyarakat mengalami krisis pemasukan. Oleh karena itu, didalam foto-foto laporan hasil kegiatan KKN ini menunjukan proses packing telur burung puyuh dan foto promosi produk di peternakan puyuh milik bapak Wahyudi . Hasil pelaksanaan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Dukuh Ngemplak Kelurahan Tawangsari, Kabupaten Boyolali terlaksana dengan baik dan sesuai dengan harapan. Hal ini terbukti dengan tercapainya beberapa program yang telah dilaksanakan

Yang pertama yaitu program Program Kerja Pemasaran produk pada mitra UMKM Membantu packing telur pada UMKM peternakan telur puyuh milik bapak Wahyudi . kami diberikan arahan akan cara bagaimana pecking atau mengemas telur yang baik agar sampai di tangan pelanggan dengan aman ada beberapa cara yaitu dengan menggunakan tray telur dan menggunakan kerdus packtelur. Membantu promosi produk. Kami juga membantu mempromosikan produk mengingat akan tren pemasaran yang di lakukan di masa ini yaitu promosi produk melalui sosial media Facebook. Mitra UMKM diminta kerjasamanya untuk membantu mempersiapkan diri. Setelah itu barulah dilaksanakan pengambilan gambar. Mitra UMKM diberi arahan sesuai kebutuhan gambar yang sudah dikonsepskan. Setelah itu, dilakukan preview sebagai evaluasi untuk mengetahui kekurangan atau kesalahan saat pengambilan gambar agar dapat diperbaiki dihari berikutnya. Hasil pengambilan gambar tersebut kemudian diedit dan direvisi hingga sesuai dengan keinginan mitra UMKM. Barulah setelah di setujui oleh mitra UMKM barulah kita proses untuk posting disosial media milik kita dan milik mitra UMKM jika punya. Promosi menggunakan sosial media di dipilih karena selain murah sosial media dapat menjangkau masyarakat luas dan berbagai kalangan masyarakat umum dan dapat membantu menambah pemasukan mitra UMKM milik bapak Wahyudi

Yang kedua yaitu Program Kerja Sosialisasi Bahaya COVID-19 ada pun kegiatan uang kami lakukan yaitu Kegiatan Pembagian Masker dalam rangka Membantu program pemerintah

agar senantiasa selalu menggalakkan protokol kesehatan masyarakat di masa pandemi salah satu caranya yaitu agar selalu menggunakan masker saat beraktifitas di luar ruangan. Hal ini mendorong mahasiswa peserta KKN untuk melaksanakan program pembagian masker kepada masyarakat dukuh Ngemplak yaitu dengan membagikan masker kepada warga yang belum memakai masker diluar ruangan untuk selalu senantiasa menjaga kesehatannya. Foto kegiatan diperlukan sebagai upaya penyebaran informasi kepada masyarakat bahwa sudah terlaksana sudah sesuai protokol Kesehatan

KESIMPULAN

Pandemi COVID-19 adalah peristiwa yang menyebarkan penyakit virus corona yang menyebabkan banyak gangguan sosial ekonomi selain berdampak pada kesehatan pandemi ini juga berdampak pada ekonomi masyarakat dalam usaha pengabdian kepada masyarakat kami membantu para pelaku UMKM yang ada di dukuh Ngemplak desa Tawang Sari agar melakukan inovasi pemasarannya melalui sosial media. Promosi menggunakan sosial media dipilih karena selain murah sosial media dapat menjangkau masyarakat luas dan berbagai kalangan masyarakat umum dan dapat membantu menambah pemasukan mitra UMKM selain itu kita juga memberikan sosialisasi kepada masyarakat agar senantiasa sehat dan terjaga dari virus corona yaitu dengan cara pembagian masker dapat membantu program pemerintah agar senantiasa selalu menggalakkan protokol kesehatan masyarakat

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillahirobbilalamin, puji syukur kami kepada kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua, sehingga program Kuliah Kerja Nyata (KKN) Masa Pandemi Covid-19 berlokasi di Dukuh Ngemplak Kelurahan Tawang Sari Kecamatan Teras Kabupaten Boyolali dapat berjalan dengan baik dan lancar. Kami mengucapkan terimakasih kepada masyarakat Kelurahan Tawang Sari yang telah menerima kami dengan lapang dada. Dan tidak lupa pula kami ucapkan terimakasih kepada Civitas Universitas Boyolali, Dosen Pembimbing Lapangan KKN, orang tua dan teman-teman yang membantu dalam pelaksanaan program, serta semua pihak yang telah memberikan bantuan apapun sehingga kegiatan KKN ini dapat terlaksana dengan baik dan selesai dengan baik

DAFTAR PUSTAKA

1. [ile:///C:/Users/USER/AppData/Local/Temp/33-Article Text-179-1-10-20210428.pdf](#)
2. <https://jurnal.bppk.kemenkeu.go.id/snkn/article/view/600/323>
3. <https://stp-mataram.e-journal.id/Amal/article/view/377>