

PELATIHAN TEKNIK PENYAMPAIAN PRESENTASI EFEKTIF DAN *WORKSHOP* PEMBUATAN BAHAN PRESENTASI INTERAKTIF MELALUI WEBINAR NASIONAL

¹⁾Yonathan Suryo Pambudi, ²⁾Widianto, ³⁾Cicik Sudaryantiningsih, ⁴⁾Elvis Umbu Lolo, ⁵⁾Agerippa Yanuranda Krismani, ⁶⁾Richardus Indra Gunawan

^{1,2,3,4,5,6} Program Studi Teknik Lingkungan, Fakultas Teknik, Universitas Kristen Surakarta
E-mail korespondensi : ysp@uks.ac.id

ABSTRAK

Kegiatan ini merupakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang diselenggarakan oleh Fakultas Teknik, Universitas Kristen Surakarta yang terdiri dari dua program studi yaitu Program Studi Teknik Informatika dan Program Studi Teknik Lingkungan. Tema dari kegiatan ini adalah “Pelatihan Teknik Penyampaian Presentasi Efektif dan Workshop Pembuatan Bahan Presentasi Interaktif” yang dilaksanakan melalui webinar nasional dengan tujuan agar dapat menjangkau lebih banyak masyarakat yang ada di Indonesia.

Kegiatan ini dilaksanakan secara daring atau *online* melalui *zoom meeting* dan *live streaming* Youtube pada hari Sabtu, tanggal 18 Juni 2022 pada pukul 09.00 WIB sampai dengan pukul 13.00 WIB. Narasumber dalam kegiatan ini ada dua orang yaitu: 1) Dr. Novianty Elizabeth, S.H.,M.Pd. yang merupakan dosen pada Magister Ilmu Komunikasi Universitas Jayabaya Jakarta, praktisi pendidikan dan juga pendiri Yayasan Pendidikan Putra Pertiwi Tangerang Selatan, dan 2) Adi Nugroho Susanto Putro, S.Kom., M.T. yang merupakan alumni Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Kristen Surakarta, yang saat ini bekerja sebagai PNS Dosen Ilmu Komputer STAB negeri Raden Wijaya, Wonogiri. Adapun moderator dalam kegiatan ini adalah Yonathan Suryo Pambudi, S.T., M.Si. yang merupakan Alumni Program Studi Teknik Lingkungan, Fakultas Teknik, Universitas Kristen Surakarta dan juga sebagai dosen pada Program Studi Teknik Lingkungan, Fakultas Teknik Universitas Kristen Surakarta. Kegiatan ini terlaksana dengan baik dan diikuti oleh 134 peserta yang berasal dari berbagai Kabupaten/ Kota di seluruh Indonesia. Sebagai penghargaan kepada setiap peserta yang telah mengikuti kegiatan ini dari awal hingga selesai, maka kepada yang bersangkutan diberikan sertifikat.

Kata kunci : Pembuatan, Presentasi, Pelatihan, Interaktif, Webinar

PENDAHULUAN

Setiap orang yg berprofesi sebagai guru, dosen, pejabat, pengusaha, mahasiswa dan lain sebagainya, pasti tidak lepas dari kegiatan "Presentasi" untuk menyampaikan ide dan gagasannya kepada orang lain. Saat ini kebanyakan orang masih melakukan presentasi satu arah dan monoton, sehingga audiens hanya dipaksa untuk menjadi pendengar yg baik saja, oleh karena itu tidak jarang audiens akan menjadi cepat bosan dan tidak memperhatikan pembicara, sehingga substansi materi atau pesan yg ingin disampaikan oleh pembicara tidak dapat dipahami atau tidak dapat diterima dengan baik oleh audiens. Oleh karena itu, setiap orang yg menekuni profesi-profesi seperti di atas haruslah mengetahui "Teknik-Teknik Dasar Komunikasi Efektif Melalui Kegiatan Presentasi " serta mampu membuat bahan presentasi yg "Kreatif & Komunikatif" agar audiens tidak bosan dan substansi materi yg disampaikan dapat diterima dengan baik oleh audiens. Salah satunya adalah dgn memanfaatkan teknologi informasi dan media digital untuk "Membuat Bahan Presentasi yg Interaktif" (*Interactive Presentation*).

KERANGKA TEORITIK

Pengertian Komunikasi

Interpretasi Harold D. Lasswell tentang komunikasi. Menurut Lasswell, pendekatan terbaik untuk menggambarkan suatu tindakan komunikasi adalah dengan memberikan jawaban atas pertanyaan, “Siapa menyampaikan apa, kepada siapa, melalui apa, dan apa efeknya?” Menyinggung empat komponen utama komunikasi : siapa yang mengomunikasikan (komunikator), apa yang dikomunikasikan (pesan), kepada siapa (komunikan), melalui apa (medium), serta apa efeknya.

Dalam proses komunikasi, komunikator adalah orang atau kelompok yang memberikan informasi atau pesan kepada komunikan atau penerima pesan. Kadang-kadang mungkin bagi komunikator dan komunikan untuk bertukar posisi dalam pengaturan komunikasi yang sama, sehingga sulit bagi kita untuk membedakan keduanya.

Pengertian Komunikasi Efektif

Komunikasi yang efektif adalah komunikasi yang dapat menyebabkan orang yang diajak berkomunikasi mengubah cara pandangnya. Komunikasi yang efektif adalah mempermudah pemberi dan penerima dalam memahami pesan yang dikirimkan, sehingga bahasa lebih jelas, lebih lengkap, penyampaian dan umpan balik seimbang, serta dipraktikkan menggunakan bahasa verbal dan nonverbal dengan baik.

Pengertian Teknik Penyampaian Pesan Efektif

Komunikator menyampaikan pesan kepada komunikan. Sentimen, nilai, ide, atau tujuan sumber diungkapkan melalui serangkaian simbol verbal atau nonverbal yang disebut pesan. Ada tiga bagian pesan: makna, simbol yang digunakan untuk mengungkapkan makna, dan format atau cara pesan diatur. Simbol yang paling signifikan adalah kata-kata atau bahasa, yang dapat digunakan untuk menggambarkan hal-hal, konsep, dan emosi secara lisan dan tertulis. Berbagi pandangan dengan orang lain dimungkinkan melalui kata-kata. Kunci komunikasi yang efektif adalah memastikan bahwa pesan yang disampaikan oleh komunikator dapat dipahami.

Bagi seorang komunikator, sebuah pesan yang akan dikomunikasikan memiliki isi yang jelas, namun yang perlu diperhatikan adalah pengelolaan pesan tersebut. Pesan harus disusun menurut komunikan yang akan menjadi sasarannya. Dalam hubungan ini, komunikator harus terlebih dahulu berkomunikasi dengan diri sendiri, berdialog dengan diri sendiri, bertanya pada diri sendiri, meminta diri sendiri untuk dijawab oleh diri sendiri. Jika komunikan yang akan dituju sudah jelas, dan media yang dibutuhkan juga sudah ditentukan, maka selanjutnya adalah mengatur pesannya.

Pengertian Presentasi Efektif

Merangkai pesan adalah satu keterampilan. Mempresentasikan atau menyampaikannya ke audiens, adalah keterampilan yang berbeda. Tujuan dari presentasi adalah bukan hanya mempersuasi audiens. Artinya, usaha bagaimana audiens tertarik dan memahami pesan yang hendak disampaikan oleh presenter.

METODE

Metode pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini disesuaikan dengan analisis kondisi yang telah dilakukan oleh tim pelaksana, dimana analisis kondisi disajikan dalam tabel 1 berikut ini :

Tabel 1. Analisis Kondisi Permasalahan Mitra dan Solusi

Permasalahan Mitra	Solusi
Belum mengetahui apa maksud dari komunikasi efektif	Dilakukan edukasi mengenai apa itu komunikasi efektif, serta prinsip-prinsip dalam berkomunikasi efektif
Masih belum mampu menyampaikan presentasi yang efektif kepada audiens	Dilakukan simulasi dan praktek melakukan presentasi yang efektif kepada peserta
Masih belum mampu membuat bahan presentasi yang interaktif	Dilakukan <i>workshop</i> atau pelatihan cara membuat bahan presentasi yang interaktif

Adapun metode pelaksanaan kegiatan ini terdiri atas 3 (tiga) tahapan utama yaitu :

1. Tahap Persiapan yang meliputi penentuan topik dan tema kegiatan PKM, pembentukan tim, rapat koordinasi tim, penentuan sasaran kegiatan dan mitra kegiatan, pengajuan proposal, penentuan narasumber dan pembuatan materi pelatihan;
2. Tahap kedua yaitu tahap pelaksanaan kegiatan berupa pelatihan online atau webinar nasional. Pelatihan dilakukan melalui penyuluhan dan diskusi.
3. Tahap ketiga yaitu tahap evaluasi dan pelaporan. Evaluasi dilakukan dengan membandingkan kondisi mitra atau peserta sebelum dan sesudah pelaksanaan kegiatan dengan metode *pre test* dan *post test* kepada peserta, dan selanjutnya menyusun laporan kegiatan dan publikasi kegiatan.

DOKUMENTASI KEGIATAN

Pada bagian ini ditampilkan dokumentasi kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang diselenggarakan oleh Fakultas Teknik, Universitas Kristen Surakarta pada Sabtu, 18 Juni 2022.

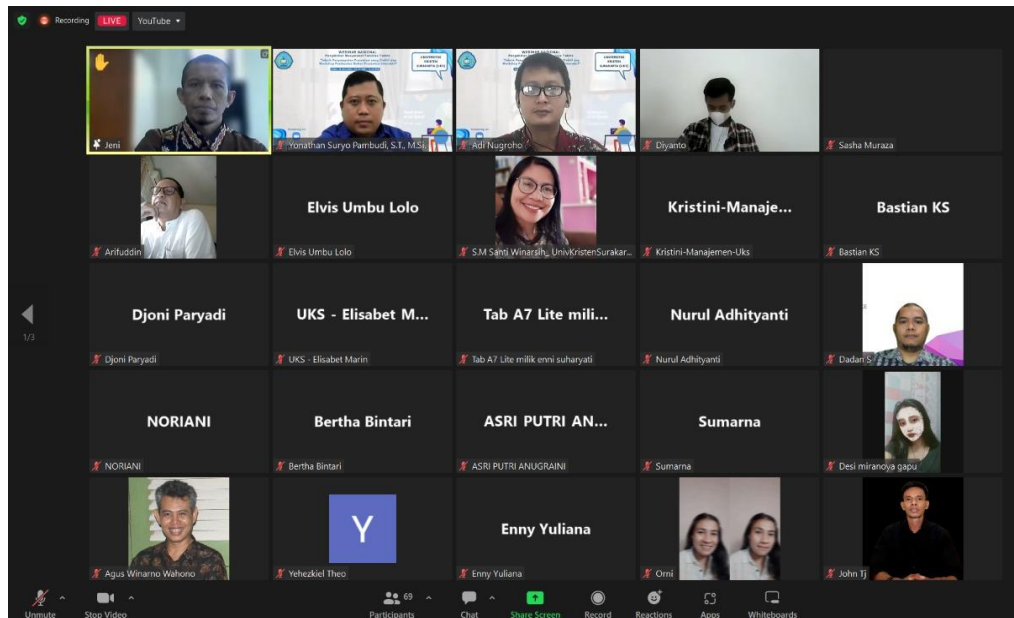
Gambar 1. Foto Bersama Narasumber, Panitia, dan Peserta

Pada gambar 1. tersebut menunjukkan foto bersama antara narasumber, panitia, dan peserta webinar nasional pengabdian kepada masyarakat Fakultas Teknik Universitas Kristen Surakarta.



Gambar 2. Sesi Diskusi dan Tanya Jawab

Pada gambar 2. tersebut menunjukkan foto pada saat sesi diskusi dan tanya jawab antara peserta dengan narasumber kegiatan.



Gambar 3. Tim Mempersiapkan Perangkat dan Hal Teknis yang Diperlukan

Pada gambar 3. tersebut tim mempersiapkan perangkat teknis yang dibutuhkan seperti komputer, laptop, koneksi internet, aplikasi zoom meeting, daftar hadir peserta dan menjadi *host* webinar.



Gambar 4. Rapat Koordinasi dan Evaluasi Tim Pelaksana

Pada gambar 4. tersebut adalah dokumentasi rapat koordinasi dan evaluasi tim pelaksana yang terdiri dari dosen dan mahasiswa.

**Gambar 5. Foto Bersama Seluruh Tim Pelaksana Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM)**

Pada gambar 5. tersebut adalah foto bersama seluruh tim pelaksana kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang terdiri atas dosen fakultas teknik dan mahasiswa Universitas Kristen Surakarta.



KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini diselenggarakan oleh Fakultas Teknik, Universitas Kristen Surakarta dalam bentuk webinar nasional yang diselenggarakan pada hari Sabtu tanggal 18 Juni tahun 2022. Panitia/ tim penyelenggara kegiatan ini adalah dosen dan mahasiswa dari fakultas teknik Universitas Kristen Surakarta, sedangkan peserta dari kegiatan ini adalah masyarakat umum dari berbagai kalangan di seluruh Indonesia seperti guru, dosen, mahasiswa, pengusaha, dan lain sebagainya yang berjumlah sebanyak 134 orang. Hasil dari kegiatan ini mampu membuat peserta yang sebelumnya tidak tahu tentang konsep dan teknik komunikasi efektif serta tidak tahu bagaimana teknik-teknik atau cara membuat bahan presentasi efektif menjadi tahu dan mampu mempraktekannya, sehingga diharapkan dapat diaplikasikan dan dikembangkan pada lingkungan kerja dan profesi mereka masing-masing.

DAFTAR PUSTAKA

- DeVito, Joseph A., 1997. Komunikasi Antar Manusia : Kuliah Dasar. Edisi Kelima. Alih bahasa: Agus Mulyana dan Lyndon Saputra. Jakarta : Professional Books.
- Johannessen, R.L.,(1983). *Ethics in Human Communications*. Waveland Press.
- Mulyana, D. 2010. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rudolph F. Verderber, (2008). *Communicate Book*. oleh Verderber, Publish: Thomson Wadsworth.
- Stewart L. Tubbs, Sylvia Moss, penerjemah, Deddy Mulyana, (2005). *Human communication* . Bandung : Remaja Rosada Karya.
- West, Richard dan Lynn H Tunner, (2011). Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi. Edisi Ketiga. Alih bahasa: Maria Natalia Damayanti. Jakarta : Salemba Humanika.