

PENYULUHAN KEPADA PARA PELAJAR DI DESA BAKULAN UNTUK MENINGKATKAN KESADARAN TENTANG PENTINGNYA ETIKA BISNIS DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL

Desvita Ayu Parasvati¹, Ananda Hana Pratiwi², Alyazafira Audy Kanahara³, Sifa Amelia⁴,
Unna Ria Safitri⁵, Nur Asih Triatmaja⁶

^{1,2,3,4,5,6}Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Boyolali

Email : ayudesvita12@gmail.com, anandahana05@gmail.com, audy13519@gmail.com,
sippaaa17@gmail.com, unnaria68@gmail.com, nurasihtriatmaja@gmail.com

ABSTRACT

Business ethics is a theoretical form of moral and ethical principles or foundations and all issues related to business. All business actors or entities play a role as a whole. Social responsibility of business is an organizational requirement, because when building a business it is very important to have responsibility towards employees, consumers, communities, the environment, and shareholders. Therefore it is very important for a business actor to apply business ethics and social responsibility, in order to run a business. The author conducted a socialization activity in Bakulan Village to instill and increase insight into good business ethics and social responsibility. The implementation of the socialization activity on business ethics and responsibility took place in Bakulan Village for a period of 2 hours. This activity was attended by students in the village. Overall, the author succeeded in conveying the material to students, which aims to ensure that the activity achieves the desired goals and has a positive impact.

Keywords: *Business Ethics, Social Responsibility, and Enterprise*

ABSTRAK

Etika bisnis ialah bentuk teoritis dari prinsip atau fondasi moral dan etis serta segala permasalahan tentang bisnis. Semua pelaku bisnis atau entitas berperan secara keseluruhan. Tanggung jawab sosial bisnis merupakan keharusan organisasi, karena ketika membangun sebuah usaha sangat penting memiliki tanggung jawab terhadap karyawan, konsumen, komunitas, lingkungan, dan pemegang saham. Oleh karena itu sangat penting seorang pelaku usaha menerapkan etika bisnis dan tanggung jawab sosial, guna berjalannya sebuah usaha. Penulis melakukan kegiatan sosialisasi di Desa Bakulan untuk menanamkan dan menambah wawasan mengenai etika bisnis dan tanggung jawab sosial yang baik kepada pelajar yang berada di Desa tersebut. Pelaksanaan kegiatan sosialisasi tentang etika bisnis dan tanggung jawab bertepatan pada Desa Bakulan dalam jangka waktu 2 jam. Kegiatan ini dihadiri oleh para pelajar yang berada di Desa tersebut. Secara keseluruhan penulis berhasil menyampaikan materi kepada pelajar, yang bertujuan untuk memastikan bahwa kegiatan tersebut mencapai tujuan yang diinginkan dan memberikan dampak positif.

Kata kunci: Etika Bisnis, Tanggung Jawab Sosial, dan Usaha.

PENDAHULUAN

Pengangguran di Indonesia memiliki tingkat yang tinggi karena kurangnya lapangan pekerjaan. Hal ini dikarenakan jumlah penduduk yang semakin meningkat di Indonesia. Pengangguran adalah permasalahan yang serius di semua negara. Bahkan banyak sarjana lulusan perguruan tinggi yang tidak memiliki pekerjaan yang kemudian meresahkan pemerintah. Banyaknya pengangguran juga kurangnya minat berwirausaha secara mandiri, padahal dengan berwirausaha dapat membuka lapangan pekerjaan baru (Ellyna, 2023).

Kewirausahaan berperan penting untuk menghasilkan produk berkualitas tinggi, seperti barang dan jasa dengan adanya sumber tenaga kerja yang baik serta profesional. Seorang wirausahawan perlu memiliki perilaku kebiasaan dan sikap yang dapat bertumbuh kembang, dan dapat beradaptasi diberbagai kondisi, lingkungan serta pengalaman pelaku bisnis (Tamalla & Fauzi, 2021).

Tanggung jawab sosial bisnis merupakan keharusan pelaku usaha, karena jika kita ingin mendirikan sebuah usaha sangat penting memiliki tanggung jawab terhadap karyawan, konsumen dan lingkungan. Hal itu karena membangun sebuah usaha dapat dipengaruhi oleh tanggung jawab sosial. Pengusaha harus menjalankan usahanya dengan tujuan yang sudah ditetapkan, dan memikirkan konsekuensi akan usaha tersebut.

Etika bisnis dengan tanggung jawab sosial merupakan dua hal yang penting dan saling berkaitan satu sama lain. Dalam proses berwirausaha, perlu diperhatikan keadaan lingkungan sosial budaya, karena sosial budaya tersebut bisa menjadi salah satu hambatan dalam menjalankan usaha. Seperti mulai timbulnya kecemburuan sosial akibat ketimpangan sosial dan pendapatan antara pelaku usaha dengan pelaku usaha yang lain.

Adanya kerusakan juga menjadi hambatan bagi pebisnis. Karena banyaknya permasalahan yang timbul, banyak pengusaha melakukan tanggung jawab sosial bisnis dan dijalankan dengan mempertimbangkan usaha. Hal ini bertujuan agar sebuah usaha mengantisipasi terjadinya permasalahan yang akan mendatang.

Etika bisnis ialah bentuk teoritis dari prinsip atau fondasi moral dan etis serta segala permasalahan tentang bisnis. Semua pelaku bisnis atau entitas berperan secara keseluruhan. Tanggung jawab sosial bisnis merupakan keharusan organisasi, karena ketika membangun sebuah usaha sangat penting memiliki tanggung jawab terhadap karyawan, konsumen, komunitas, lingkungan, dan pemegang saham.

Etika bisnis sangat berguna dalam menciptakan suasana yang harmonis, profesional, dan meningkatkan komunikasi satu sama lain. Hal itu berdampak pada meningkatnya produktivitas bisnis. Individu yang merasa nyaman atau senang juga dapat mengakibatkan dampak positif lainnya. Para pegawai juga merasa dihormati dan juga dapat menjaga hubungan dengan pelanggan menjadi lebih baik lagi.

Oleh karena itu sangat penting seorang pelaku usaha menerapkan etika bisnis dan tanggung jawab sosial, guna berjalannya sebuah usaha. Penulis melakukan kegiatan sosialisasi di Desa Bakulan untuk menanamkan dan menambah wawasan mengenai etika bisnis dan tanggung jawab sosial yang baik. Banyaknya penyimpangan yang dilakukan oleh oknum pelaku usaha harus ditindak lanjuti. Salah satu caranya yaitu dengan mengadakan sosialisasi yang diharapkan dapat mengurangi penyimpangan tersebut. Maka dari itu etika bisnis dan tanggung jawab sosial sangat penting di terapkan dalam berwirausaha.

METODE

Sosialisasi

Melakukan sosialisasi kepada pelajar yang berada di Desa Bakulan agar para pelajar yang berada di Desa tersebut mengetahui pentingnya etika bisnis dan tanggung jawab sosial saat membangun sebuah bisnis. Dikarenakan para pelajar di Desa Bakulan sangat minimnya tentang etika bisnis dan tanggung jawab sosial dalam membangun sebuah usaha yang akan di dirikan.



HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Pelaksanaan Program Kegiatan Penyuluhan

Pelaksanaan kegiatan sosialisasi tentang etika bisnis dan tanggung jawab bertepatan pada Desa Bakulan dalam jangka waktu 2 jam. Kegiatan ini dihadiri oleh para pelajar yang berada di Desa tersebut. Kegiatan ini berjalan dengan baik dan kondusif, penulis memastikan penyampaian materi dengan baik, tepat dan cermat sehingga pendengar bisa memahami materi dengan mudah.

Sebelum pelaksanaan kegiatan penulis menyiapkan dan mempelajari bahan serta materi yang akan disampaikan kepada pelajar tersebut, agar pada saat kegiatan berlangsung dapat berjalan dengan lancar dan pelajar dapat memahami materi yang disampaikan oleh penulis.

Dalam materi tersebut penulis menyampaikan pentingnya etika dan tanggung jawab sosial, serta menjelaskan konsekuensi dampak positif dan negatif dalam berbisnis, karena ini dapat membangun kepercayaan konsumen pada pengusaha tersebut. Dengan menerapkan etika dan tanggung jawab sosial seperti bertindak jujur dan adil, peduli terhadap lingkungan dan menaati aturan yang berlaku, ini sangat penting untuk menjaga nama baik pengusaha.

Para pelajar yang mengikuti kegiatan tersebut sangat antusias dengan penjelasan yang diberikan oleh penulis, mengingat hal ini membuat penulis bersemangat dalam menjelaskan dan menjawab pertanyaan yang diajukan para pelajar ke penulis tentang materi yang disampaikan kepada pelajar.



KESIMPULAN

Hal ini menunjukkan bahwa perencanaan yang matang dan pelaksanaan yang teratur sangat penting untuk mencapai tujuan kegiatan. Secara keseluruhan penulis berhasil menyampaikan materi kepada pelajar, yang bertujuan untuk memastikan bahwa kegiatan tersebut mencapai tujuan yang diinginkan dan memberikan dampak positif. Pemilihan waktu yang tepat dan persiapan yang matang membuat pelaksanaan kegiatan tersebut berjalan sesuai yang diinginkan oleh penulis. Pada akhir kegiatan, penulis memberikan waktu kepada para pelajar untuk bertanya kepada penulis, supaya pelajar lebih memahami materi yang telah disampaikan, sehingga pembelajaran dapat mencapai tujuan yang diinginkan.

DAFTAR PUSTAKA

- Bengu, H, Kelin, S, & Hadjon, R (2024). Penerapan etika bisnis dalam kegiatan UMKM di era digital. *TIMOR CERDAS-Jurnal Teknologi ...*, ojs.cbn.ac.id, https://ojs.cbn.ac.id/index.php/timor_cerdas/article/view/1243
- Butarbutar, B. (2019). Peranan Etika Bisnis Dalam Bisnis. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(2), 187–195. <https://doi.org/10.31933/Jimt.V1i2.77>
- Siswadi, S, & Ellyna, LF (2023). Pengaruh Mata Kuliah Etika Bisnis Islam Terhadap Minat Menjadi Entrepreneur. *Al-Maqashid: Journal of Economics and ...*, ejournal.insud.ac.id, <https://www.ejournal.insud.ac.id/index.php/Maqashid/article/download/271/256>
- Silviyah, N. M., & Lestari, N. D. (2022). Pengaruh Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan Umkm. *Al Iqtishod: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Ekonomi Islam*, 10(1), 96–112. <https://doi.org/10.37812/AlIqtishod.V10i1.295>
- Tamalla, A. N., & Fauzi, A. (2021). Strategi Kemandirian Berwirausaha Santri Perspektif Etika Bisnis Islam. *Jurnal At-Tamwil: Kajian Ekonomi Syariah*, 3(2), 185–198. <https://doi.org/10.33367/At.V2i3.1461>