

PENINGKATAN KAPASITAS MASYARAKAT MELALUI SOSIALISASI PENGUNAAN MEDIA SOSIAL SECARA CERDAS DI DESA BAKULAN, CEPOGO, BOYOLALI, JAWA TENGAH

Listyowati Puji Rahayu¹, Feri Setiawan²

¹)Program Studi Manajemen, Universitas Boyolali

²)Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Boyolali

ABSTRACT

The use of social media today cannot be dammed along with the development of information and communication technology in the industrial era 4.0. Technological developments are very fast and rapid can bring positive and negative impacts. It is undeniable that social media has been widely used by all walks of life and all walks of life, especially by mothers who are still new to social media. The use of social media wisely and intelligently will be very beneficial for its users. Therefore, the public needs to be given knowledge and understanding that the use of legal and wrong social media can have detrimental consequences and can even deal with the law

Keywords: Social Media, Communication, Technology, Bakulan Village

ABSTRAK

Penggunaan media sosial dewasa ini tidak dapat dibendung lagi seiring dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi di era industri 4.0. perkembangan teknologi yang sangat cepat dan pesat dalam membawa dampak positif dan negatif. Tidak dapat dipungkiri media sosial sudah banyak digunakan oleh semua kalangan dan semua lapisan masyarakat terutama oleh kaum ibu yang saat ini masih baru dan masih awam terhadap media sosial. Penggunaan media sosial secara bijak dan cerdas akan sangat bermanfaat bagi penggunaannya. Oleh karena itu kepada masyarakat perlu diberikan pengetahuan dan pemahaman bahwa penggunaan media sosial yang salah dan keliru dapat berakibat yang merugikan bahkan dapat berurusan dengan hukum.

Kata kunci: Sosial Media, Komunikasi, Desa Bakulan

PENDAHULUAN

Teknologi merupakan pengembangan dari alat, mesin, material dan proses yang membantu manusia dalam menyelesaikan permasalahannya. Salah satu jenis teknologi yang berkembang sangat pesat pada era ini adalah teknologi komputer atau yang sering dikenal dengan istilah teknologi informasi. Beberapa dari produk teknologi informasi salah satu yang sangat populer saat ini adalah media sosial.

Penjelasan Media sosial menurut Haryanto merupakan salah satu perkembangan teknologi yang memiliki peran besar dalam memberikan kemudahan bagi manusia untuk berinteraksi dan bersosialisasi antar sesama manusia. Hal ini sesuai dengan tujuan awal mengapa media sosial dibuat yaitu memungkinkan dan mempermudah manusia untuk berkomunikasi, bersosialisasi dan berinteraksi dengan orang lain di seluruh dunia. Selaras dengan hasil penelitian yang diungkapkan (Haryanto, 2016) Interaksi Menggunakan Media sosial dapat membantu mahasiswa menjalin komunikasi dengan teman yang jauh, Media Komunikasi Memudahkan Mahasiswa Memperoleh

Informasi Perkuliahan, Sebagai alat yang senantiasa memberikan kemudahan pada manusia untuk melakukan segala aktifitas dan memudahkan pekerjaan manusia.

Munculnya teknologi informasi dan komunikasi seperti media sosial membawa sebuah perubahan dalam masyarakat baik masyarakat kota maupun masyarakat desa. Dengan adanya media sosial memberikan dampak terhadap perilaku masyarakat berupa pergeseran baik budaya, etika, komunikasi dan norma yang ada. Seperti yang dituliskan (Cahyono, 2016) dalam jurnalnya yang berjudul “Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia” dengan hadirnya media sosial mampu mempengaruhi kehidupan sosial dalam masyarakat. Perubahan-perubahan dalam hubungan sosial (social relationships) atau sebagai perubahan terhadap keseimbangan (equilibrium) hubungan sosial dan segala bentuk perubahan-perubahan pada lembaga-lembaga kemasyarakatan didalam suatu masyarakat, yang mempengaruhi sistem sosialnya, termasuk didalamnya nilai-nilai, sikap dan pola perilaku diantara kelompok-kelompok dalam masyarakat.

Berdasarkan penjelasan di atas pemahaman masyarakat terkait penggunaan media sosial harus lebih ditekankan lagi dan masyarakat harus lebih banyak diberikan edukasi terkait bahaya yang dapat muncul dari penyalahgunaan media sosial yang berkembang saat ini, sehingga masyarakat akan lebih berhati-hati, beretika dan lebih cerdas dalam menggunakan media sosial. Untuk itulah salah satu program kerja dari Kuliah Kerja Nyata Universitas Boyolali ini adalah Penyuluhan dan Sosialisasi kepada masyarakat untuk cerdas dalam menggunakan media sosial di Desa Bakulan, Kecamatan Cepogo, Kabupaten Boyolali, Jawa Tengah. Karena berdasarkan data yang di peroleh dari kantor Desa Bakulan bahwa tingkat pendidikan masyarakat di desa tersebut masih rendah.

REKAPITULASI JUMLAH PENDUDUK BERDASARKAN PENDIDIKAN
Tgl. 04-02-2022

NO RW : 001																															
NO	NO RT	Tidak/Belum Sekolah			Belum Tamat SD/Sederajat			Tamat SD/Sederajat			SLTP/Sederajat			SLTA/Sederajat			Diploma I/II			Akademi/Diploma III/Strata I			Strata II			Strata III			Jumlah		
		L	P	L+P	L	P	L+P	L	P	L+P	L	P	L+P	L	P	L+P	L	P	L+P	L	P	L+P	L	P	L+P	L	P	L+P			
2	RT.001	29	14	43	18	10	28	44	46	90	13	17	30	26	14	40	1	1	2	2	4	2	1	3	1	1		134	103	237	
3	RT.002	24	32	56	7	7	14	24	29	53	26	15	41	14	18	32				1	1	1	1	3	4			97	109	206	
4	RT.003	35	32	67	12	12	24	45	36	81	45	32	77	17	20	37				1	1	1						154	137	291	
JML RW : 001		88	78	166	37	36	73	113	110	223	84	64	148	57	52	109	1	1	3	3	6	3	4	7	1	1		385	349	734	

NO RW : 002																															
NO	NO RT	Tidak/Belum Sekolah			Belum Tamat SD/Sederajat			Tamat SD/Sederajat			SLTP/Sederajat			SLTA/Sederajat			Diploma I/II			Akademi/Diploma III/Strata I			Strata II			Strata III			Jumlah		
		L	P	L+P	L	P	L+P	L	P	L+P	L	P	L+P	L	P	L+P	L	P	L+P	L	P	L+P	L	P	L+P	L	P	L+P			
5	RT.004	15	15	30	7	7	14	25	22	47	13	13	26	14	17	31	1	1		1	1	1	1				74	76	150		
6	RT.005	11	6	17	8	8	16	21	24	45	8	13	21	11	7	18				1	1	2					66	56	122		
7	RT.006	16	20	36	7	7	14	16	10	26	8	11	19	14	7	21				1	3	4					62	62	124		
8	RT.008		1	1				1	1	2	1		1	1	1	1											3	2	5		
9	RT.010	12	16	28	7	7	14	11	16	27	22	17	39	13	7	20	1	1	2								66	66	132		
10	RT.011	6	5	11	3	3	6	8	9	17	10	13	23	12	4	16				1	1						40	34	74		
11	RT.012	21	27	48	11	11	22	10	13	23	16	15	31	15	9	24						1	2	3			74	77	151		
JML RW : 002		81	90	171	43	45	88	92	95	187	78	82	160	80	51	131	1	2	3	1	1	5	6	11			389	372	761		

PAS

Tgl Cetak : 04/02/20 09:09:29

Halaman 1 dari 2

NO RW : 003																															
NO	NO RT	Tidak/Belum Sekolah			Belum Tamat SD/Sederajat			Tamat SD/Sederajat			SLTP/Sederajat			SLTA/Sederajat			Diploma I/II			Akademi/Diploma III/Strata I			Strata II			Strata III			Jumlah		
		L	P	L+P	L	P	L+P	L	P	L+P	L	P	L+P	L	P	L+P	L	P	L+P	L	P	L+P	L	P	L+P	L	P	L+P			
13	RT.007	28	21	49	13	13	26	13	15	28	21	26	47	26	23	49	1	3	4	3	4	7	7	5	12	1	1	113	114	227	
14	RT.008	11	22	33	9	9	18	12	23	35	12	15	27	15	13	28				1	1	1	1	2			61	87	148		
15	RT.009	18	14	32	6	6	12	20	30	50	16	32	48	32	17	49											92	108	200		
JML RW : 003		57	57	114	28	45	73	45	68	113	49	74	123	74	53	127	1	3	4	4	5	9	8	6	14	1	1	267	311	578	
JML TOTAL		228	225	453	108	128	236	251	273	524	211	228	439	211	156	367	2	6	8	7	9	16	16	32	1	1	2	1.035	1.034	2.069	

Gambar 1 : Data Pendidikan Masyarakat Desa Bakulan

Berdasarkan data diatas dinilai perlu adanya sosialisasi untuk memberikan pemahaman terhadap masyarakat di desa Bakulan terutama untuk ibu-ibu di wilayah tersebut agar lebih bijak dan cerdas dalam menggunakan media sosial agar tidak terjerumus kepada hal-hal yang dapat merugikan penggunaanya.

METODE

Kegiatan Pelatihan Public Speaking ini dilaksanakan secara tatap muka sebagai berikut :

1.1. Waktu Dan Tempat Pelaksanaan

Pelatihan Public Speaking dilaksanakan pada :

Hari, tanggal : Sabtu, 19 Februari 2022

Waktu : 13.00 - 14.00 WIB

Tempat : Desa Bakulan, Kecamatan Cepogo, Boyolali, Jawa Tengah

1.2. Susunan Acara

Susunan acara pelatihan Public Speaking sebagai berikut :

No	Waktu	Kegiatan	Keterangan
1	12.45 – 13.00	Persiapan	MC
2	13.00 – 13.10	Pembukaan	MC
3	13.10 – 13.45	Penyampaian Materi	Pemateri
4	13.45 – 14.20	Tanya Jawab	Pemateri
5	14.20 – 14.40	Evaluasi	Pemateri
6	14.40 – 15.00	Penutup	MC

1.3. Cara Kerja

Tahapan Langkah-langkah dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian ini adalah:

- Merencanakan materi pelatihan yang dibutuhkan oleh masyarakat Desa Bakulan Kecamatan Cepogo Boyolali.
- Penyusunan proposal terkait kegiatan Sosialisasi dalam Menggunakan Media Sosial Secara Cerdas tersebut.
- Berkoordinasi dengan Kepala Desa dan tokoh masyarakat dan jajarannya untuk menentukan hari pelaksanaan kegiatan tersebut.
- Membuat undangan untuk anggota karang taruna di desa Bakulan yang berkaitan dengan materi Media Sosial.
- Menyiapkan alat, perlengkapan dan bahan materi yang akan di gunakan dalam pelatihan.
- Pelaksanaan kegiatan dengan menyiapkan daftar kehadiran, peralatan presentasi, Surat Tugas, dokumentasi dan kosumsi.
- Penyusunan laporan terkait kegiatan Sosialisasi dalam menggunakan Media Sosial secara cerdas sebagai tugas laporan Akhir Kuliah Kerja Nyata Universitas Boyolali.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan sosialisasi dalam menggunakan media sosial secara cerdas ini merupakan bagian dari Program Kuliah Kerja Nyata Universitas Boyolali. Kegiatan ini dilaksanakan oleh mahasiswa Universitas Boyolali dengan Menghadirkan Narasumber yaitu Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Bapak Fanny Hendro Aryo Putro, S.Sos., M.I.Kom dan Ibu Dra. Wahyuning Chumaeson, M.Si. Kegiatan dilaksanakan pada hari Sabtu tanggal 19 Februari 2022 di Desa Bakulan Kecamatan Cepogo Boyolali. Berdasarkan kesepakatan dan kebutuhan yang diperlukan oleh masyarakat desa Bakulan khususnya Ibu-ibu PKK di Desa Bakulan yaitu Sosialisasi dalam menggunakan Media Sosial secara cerdas. Kegiatan tersebut bertujuan untuk memberikan pengertian, pemahaman, kepada ibu-ibu di desa Bakulan untuk memahami tentang bagaimana memahami dan

KRIDA CENDEKIA

VOL 3 NO 3 DESEMBER 2024 - MARET 2025

E-ISSN 2797 006X

menggunakan media sosial secara cerdas dan benar agar tidak salah dalam menggunakan sehingga terhindar dari hal-hal buruk yang tidak di inginkan.



Gambar 2 : Penyampaian Materi oleh Pemateri



Gambar 3 : Tanya Jawab antara Audien dan Pemateri



Gambar 4 : Foto bersama antara Audien dan Pemateri

Peserta yang hadir sebanyak 25 peserta terdiri dari pengurus dan anggota PKK do desa Bakulan. selama memberikan materi disajikan secara interaktif dengan menggunakan bantuan peralatan seperti LCD dan powerpoint serta contoh-contoh nyata. Selama kegiatan berlangsung semua peserta memperhatikan dengan tenang dan seksama. Sehingga apa yang disampaikan dapat dipahami dan dimengerti secara jelas oleh semua peserta. Kegiatan ini berlangsung sangat baik dan lancar yaitu adanya antusias dari peserta yang dibuktikan adanya interaksi antara peserta dan pemateri sehingga kegiatan terlihat sangat hidup. Hal ini dibuktikan pada sesi tanya jawab yaitu ada beberapa peserta yang bertanya mengenai materi yang telah disampaikan. dan dapat dijawab oleh narasumber dengan baik.

KESIMPULAN

Berdasarkan tujuan yang ingin dicapai yaitu untuk memberikan sosialisasi dan pemahaman tentang penggunaan media sosial secara cerdas di lingkungan masyarakat desa bakulan khususnya ibu-ibu PKK di desa Bakulan. Kegiatan berjalan sesuai dengan agenda yang telah dibuat dan berjalan dengan lancar. Materi yang telah disiapkan dapat disampaikan secara baik oleh narasumber dan bisa dipahami oleh peserta dengan mudah. Peserta sangat antusias mendengarkan materi yang disampaikan oleh narasumber. Sehingga terjadi interaksi yang baik yaitu adanya beberapa pertanyaan dari peserta tentang materi yang disampaikan.

DAFTAR PUSTAKA

- Cahyono, A. S. (2016). PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL MASYARAKAT DI INDONESIA. *Publiciana*, 9(1), 140–157. <https://journal.unita.ac.id/index.php/publiciana/article/view/79>
- Frida Kusumastuti. (2008). Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat. *Pemikiran Islam Di Malaysia: Sejarah Dan Aliran*, 20(5), 40–43. https://books.google.co.id/books?id=D9_YDwAAQBAJ&pg=PA369&lpg=PA369&dq=Prawirohardjo,+Sarwono.+2010.+Buku+Acuan+Nasional+Pelayanan+Kesehatan++Maternal+dan+Neonatal.+Jakarta+:+PT+Bina+Pustaka+Sarwono+Prawirohardjo.&source=bl&ots=riWNmMFyEq&sig=ACfU3U0HyN3I
- Haryanto. (2016). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Komunitas Pustakawan Homogen Dalam Rangka Pemanfaatan Bersama Koleksi Antar Perguruan Tinggi. *EduLib*, 5(1), 83–89. <https://doi.org/10.17509/edulib.v5i1.2305>