

## OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN TRAFFIC DAN CUSTOMER AWARENESS UMKM DIMASA PANDEMI

Rosa Wandira<sup>(1)</sup>, Fanny Hendro Aryo Putro<sup>(2)</sup>

<sup>(1)</sup>Mahasiswa Program Studi Ilmu Hukum, Fakultas Hukum Universitas Boyolali

<sup>(2)</sup>Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Boyolali

### ABSTRACT

*The use of social media is growing very fast. Ranging from small children to the elderly use social media for daily use. With the number of social media users, the dissemination of information is getting faster. Many people make the wrong use of social media wisely. But there are still people who do not know how to use social media properly. One of them is business promotion by using the media. Smart use of social media will be very beneficial for it's users. Therefore, the public needs to be informed about the good and useful use of social media. The success of business's communication is largely determined by how the business builds an active communication. Communication in a business becomes the foundation of an UMKM in moving and developing towards the desired UMKM goals. The development of adult technology includes the use of social media which changes the pattern of company interaction with the public. One of the audiences targeted by UMKM is the media.*

**Keyword** : promotion by using the media, social media

### ABSTRAK

Penggunaan media sosial sangat cepat berkembang. Mulai dari anak kecil hingga orang tua menggunakan media sosial untuk penggunaan sehari-hari. Dengan banyaknya pengguna media sosial, maka dalam penyebaran informasi semakin cepat. Banyak masyarakat yang salah menggunakan media sosial dengan bijak. Namun masih ada masyarakat yang kurang mengetahui cara penggunaan media sosial yang baik. Salah satunya promosi usaha mereka dengan menggunakan media tersebut. Penggunaan media sosial yang pintar akan sangat bermanfaat bagi para penggunanya. Oleh karena itu, masyarakat perlu diberitahu dalam penggunaan media sosial yang baik dan bermanfaat. Keberhasilan komunikasi suatu usaha sangat ditentukan bagaimana usaha tersebut membangun sebuah komunikasi yang aktif. Komunikasi di suatu usaha menjadi landasan sebuah UMKM dalam bergerak dan berkembang menuju tujuan UMKM yang diinginkan. Perkembangan teknologi dewasa ini diantaranya adalah pemanfaatan media sosial yang memberi perubahan dalam pola interaksi perusahaan dengan khalayak. Salah satunya khalayak yang dituju oleh UMKM adalah media.

**Kata Kunci** : promosi menggunakan media sosial, sosial media

## PENDAHULUAN

Media sosial adalah sebuah media daring yang digunakan satu sama lain yang oenggunanya busa dengan mudah berpartisipasi, berkomunikasi, berbagi, dan menciptakan berbagai konten tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu. Selain memiliki fungsi yang dapat memudahkan berbagai urusan, media sosial juga tidak terlepas dari hal-hal negatif yang dapat memengaruhi pola pikir dan juga pola hidup si pengguna media sosial.

Di era globalisasi sekarang ini, teknologi informasi berperan penting. Dengan menguasai teknologi dan informasi, kita memiliki modal yang cukup untuk menjadi pemenang dalam persaingan global. Media sosial merupakan bagian dari internet yang memiliki banyak fungsi, salah satunya sebagai media yang digunakan untuk mempromosikan suatu usaha. Media sosial digunakan sebagai alat berpromosi karena media sosial menjangkau banyak orang orang dan juga memiliki respon yang sangat cepat.

Salah satu kelebihan memasarkan produk dimedia sosial adalah sebagai sara komunikasi dengan konsumen, sebagai media berkolaborasi apabila adanya ketidakpuasan dari konsumen. Ada banyak jenis-jenis media promosi online, yaitu ada Facebook, Twitter, Instagram, Market Place, Blog, dll.

## RUMUSAN MASALAH

Rumusan masalah pada penelitian ini adalah: Aplikasi apa yang digunakan Salon Rani untuk memasarkan produknya? Mengapa Salon Rani menggunakan media aplikasi tersebut?

## METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan dilakukan di desa Koplak RT 01 RW 06, Kelurahan Siswodipuran, Kecamatan Boyolali, Kabupaten Boyolali, yaitu salon kecantikan Salon Rani diantaranya sebagai berikut:

- a) Mengembangkan usaha UMKM Salon Rani melalui media sosial Instagram
- b) Pembagian masker guna mencegah terjadinya penyebaran Covid-19 ke warga sekitar Koplak RT 01 RW 06, Kelurahan Siswodipuran, Kecamatan Boyolali, Kabupaten Boyolali.

## HASIL PEMBAHASAN

Program KKN ini dilaksanakan dengan melalui tahapan, yaitu sebagai berikut:

- 1) Persiapan KKN di daerah masing-masing

Persiapan KKN dilakukan di daerah tempat tinggal masing-masing, persiapan tersebut meliputi penyuluhan kepada salah satu UMKM untuk berpromosi usaha melalui media sosial Instagram.

- 2) Hasil Kegiatan KKN *Penyuluhan Promosi UMKM Melalui Sosial Media*

Memberikan penyuluhan kepada UMKM mengenai promosi usaha melalui media sosial Instagram. Pemasaran dan promosi yang bisa dilakukan oleh UMKM yaitu melalui layanan-layanan digital seperti media sosial. Media sosial mempunyai fungsi potensial

dalam bisnis yaitu mengidentifikasi pelanggan, mengadakan komunikasi timbal balik, membagikan informasi, dan lain-lain. Sebelum melaksanakan promosi yang rutin.

#### *Pembagian Masker Bagi Warga Sekitar*

Pembagian Masker untuk para masyarakat sekitar. Dalam masa Pandemi Covid-19 yang sudah 2 tahun terjadi ini, ternyata masih banyak masyarakat yang kurang peduli dengan pemakaian masker di masa pandemi seperti ini. Pembagian masker dilakukan di sekitar wilayah Kelurahan Siswodipuran, Boyolali. Warga sangat berantusias ketika ada pembagian masker. Pelaksanaan kegiatan KKN di Desa Koplak RT 02 RW 06, Kelurahan Siswodipuran ini berjalan dengan baik dan juga kerja sama masyarakat yang sangat baik.

#### *Adanya Evaluasi Kegiatan*

Setelah selesainya kegiatan KKN mandiri ini, untuk menunjang kelanjutan program dilakukan monitoring dan juga evaluasi program KKN, selama pelaksanaan pengabdian ini bisa dijadikan bahan evaluasi untuk menyempurnakan kegiatan yang berikutnya.

### **KESIMPULAN**

Kegiatan KKN di desa Koplak RT 01 RW 06, Kelurahan Siswodipuran berjalan dengan lancar dan juga sudah sesuai dengan apa yang sudah direncanakan yaitu:

- 1) Meningkatkan .... UMKM melalui media sosial Instagram
- 2) Pembagian masker di masa Pandemi Covid-19 di sekitar Kelurahan Siswodipuran, Kecamatan Boyolali, Kabupaten Boyolali

### **DAFTAR PUSTAKA**

[https://id.m.wikipedia.org/wiki/Karanggeneng,\\_Boyolali,\\_Boyolali](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Karanggeneng,_Boyolali,_Boyolali)  
<https://kelurahansiswodipuran.id/>